

- **Corso online - Data science - Introduzione ai Big data e all'analisi dei dati - 1 ora:** corso di formazione per tutti i collaboratori aziendali che trattano dati informatici.

I due corsi permettono a tutti i collaboratori aziendali di percepire l'estrema importanza del trattamento scientifico di questi dati, che può consentire, e che consentirà sempre più, di ottenere benefici per le strategie aziendali.

Presentano, inoltre, alcuni **esempi di applicazioni** al (Digital) Marketing e all'e-Commerce:

- **Cluster analysis** - Costruire nuovi segmenti di clienti\visitatori per offerte targettizzate;
- **Classificazione** - Identificare i clienti con maggiori propensioni all'acquisto.

I due corsi forniscono anche una panoramica sugli sviluppi evolutivi della Data Science e dei Big Data, in relazione alle nuove e future fonti di dati (Internet of Things e Intelligenza Artificiale in primis) che renderanno ancora più stimolante l'analisi dei dati aziendali.

Il credito d'imposta per le spese di formazione

Questi corsi possono accedere al **credito d'imposta per le spese di formazione del personale dipendente nel settore delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0.**

Mega Italia Media propone alle imprese due opportunità di sviluppo.

Un credito d'imposta per la formazione 4.0 pari al 40% delle spese relative al personale dipendente impegnato nelle attività di formazione ammissibili o un credito d'imposta per l'acquisizione della Piattaforma e-Learning finalizzata alla produzione ed erogazione di formazione interna per l'integrazione digitale dei processi aziendali.

Il link per avere più informazioni sull'utilizzo del credito d'imposta:

<https://www.megaitaliamedia.com/landing-pages/piano-nazionale-impresa-4-0/>

La qualità dei corsi in e-Learning di Mega Italia Media

I corsi erogati da Mega Italia Media in modalità e-Learning - ai sensi dell'Allegato II dell'Accordo Stato-Regioni del 7 luglio 2016 - basano la loro efficacia sulla **qualità del percorso formativo**, sulla competenza dei docenti di riferimento e sul rispetto di alcuni rilevanti fattori: **multimedialità, interattività, monitoraggio** continuo dell'attività e del livello di apprendimento, **qualità e chiarezza dei contenuti, rigore didattico.**


L'utente deve seguire il corso interamente per accedere ai test di verifica che abilitano, se superati, il passaggio alla lezione successiva. È necessario rispondere correttamente ad almeno l'80% delle domande. E se si sbaglia un test, questo viene riproposto con nuove domande.

Il docente utilizzato nei due nuovi corsi è **Angelo Pascarella**, un ricercatore, analista e consulente che ha collaborato con importanti realtà e che ha messo a punto algoritmi e analisi per aziende leader a livello nazionale\internazionale.

Come per tutti i corsi di formazione in e-Learning di Mega Italia Media, è possibile provare il corso richiedendo l'attivazione di una **demo.**

Il link per accedere ai vari corsi, avere ulteriori informazioni e attivare la demo:

<https://www.megaitaliamedia.com/landing-pages/corsi-elearning-data-science/>



Per ulteriori informazioni su questi corsi scrivere a formazione@megaitaliamedia.it o contattare Mega Italia Media S.r.l. - Via Roncadelle 70A, 25030 Castel Mella – Brescia - Tel. +39.030.5531802 - <https://www.megaitaliamedia.com/it/>

10 ottobre 2018

Ufficio stampa di **MEGAILIAMEDIA**
ufficiostampa@megaitaliamedia.it
<https://www.megaitaliamedia.com/it/>